

Консультационный центр для потребителей
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» информирует:

ПАМЯТКА
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

Парфюмерно-косметическая продукция - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Обратите внимание! В соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463, парфюмерно-косметические товары надлежащего качества **не подлежат** обмену или возврату.

Информация о товаре

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. (далее Закон), до сведения потребителей своевременно доводится необходимая и достоверная информация о товарах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

Информация доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать следующие сведения:

- наименование технического регламента или иное обозначение, свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара в соответствии с российскими законами;
- сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу;
- основные потребительские свойства товара;
- стоимость, выраженная в рублях;
- условия приобретения;
- гарантийный срок (если применимо);
- правила эксплуатации, условия эффективного и безопасного использования;
- срок службы или годности, действия по истечении указанных сроков (если товар может быть опасен или просто становится непригодным);
- место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца);
- место нахождения (адрес) лица, уполномоченного на принятие претензий, ремонт и техническое обслуживание товара;
- наименование страны происхождения товара (для импортного товара);
- сведения о правилах продажи;
- сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем (если это имеет значение вследствие характера работы (услуги));
- информация об энергетической эффективности и т.п. Вышеперечисленная информация о товаре и его изготовителе должна быть доведена до сведения потребителя на **русском языке**.

Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

Обязательной сертификации подлежат средства по уходу за зубами и полостью рта (флоссы, флоссодержатели, ирригаторы, стимуляторы для полости рта, ершики, зубочистки, порошки и таблетки для обработки зубных протезов, красящие таблетки для выявления зубного налета, средства для отбеливания зубов).

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листов, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Согласно постановлению Правительства РФ от 31.12.2019 г. № 1957 с 1 октября 2020 г. началась обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему «Честный знак».

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

До 31 октября 2021 г. разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021 г.

В соответствии с п. 1 ст. 12 Закона, если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре, то он вправе потребовать от продавца возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в **разумный срок отказаться** от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Права потребителя при обнаружении недостатков.

Если в товаре обнаружены недостатки (которые не были оговорены продавцом при покупке), потребитель имеет право предъявить продавцу, изготовителю (уполномоченной им организации или индивидуальному предпринимателю) либо импортеру одно из следующих требований:

- о замене на товар этой же марки;
- о замене на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;

Требование о замене подлежит удовлетворению в течение **семи дней** со дня его предъявления, а при необходимости дополнительной проверки качества – в течение **двадцати дней**.

- о соразмерном уменьшении покупной цены;
- об отказе от исполнения договора купли-продажи и возврате уплаченной за товар суммы;

Эти два требования подлежат удовлетворению в течение **десяти дней** со дня их предъявления.

- о незамедлительном безвозмездном устранении недостатков товара или возмещении расходов на их исправление потребителем или третьим лицом.

Данное требование подлежит удовлетворению **незамедлительно** (то есть в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения с учетом обычно применяемого способа (не должен превышать 45 дней).

При этом потребитель вправе потребовать также полного **возмещения убытков**, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

На парфюмерно-косметические товары изготовитель **обязан** установить **срок годности** – период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

В случае, если недостатки в товаре возникли в течении срока годности, то **продавец** отвечает за них (т.е. должен удовлетворить заявленное требование потребителя), **если не докажет**, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

При получении претензии потребителя, Продавец обязан **принять товар** и в случае необходимости провести **проверку качества**. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара (о чем должен сообщить продавцу).

Проверка качества проводится самим продавцом или уполномоченной им организацией и не является экспертизой.

Если по результатам проверки качества между Продавцом и потребителем возник спор о причинах возникновения недостатков товара, Продавец обязан провести **экспертизу** товара за свой счет. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы (о чем должен сообщить продавцу) и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если экспертиза установит, что недостатки являются **производственными**, Продавец должен удовлетворить заявленное потребителем требование. *Экспертиза проводится аккредитованным экспертом, по результатам экспертизы оформляется экспертное заключение.*

Порядок действий потребителя

Для удовлетворения любого из указанных выше требований необходимо обратиться к Продавцу с **письменной претензией**, составленной в двух экземплярах, с четко сформулированными требованиями. Рекомендуем приложить к претензии копии кассового или товарного чеков. Один экземпляр претензии необходимо **вручить продавцу лично** (в этом случае на втором экземпляре, который остается у Вас, он должен поставить отметку о принятии) либо **направить по почте**, желательно заказным письмом с уведомлением о вручении.

Если спор не получился урегулирован в досудебном порядке, посредством направления претензии, потребитель имеет право обратиться **в суд с исковым заявлением** для защиты своих прав и законных интересов.

По вопросам получения консультаций в области защиты прав потребителей, помощи в составлении ПРЕТЕНЗИЙ и ИСКОВЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ обращайтесь в КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

г. Саранск, ул. Дальняя, д. 1 А, (2 корпус), каб. 241

тел. 8(8342) 24-62-68

e-mail: kczip@list.ru

Skype (kons_center)

http://13.rospotrebnadzor.ru/center/konsultac_centr_dlia_potrebit



Единый Консультационный центр Роспотребнадзора

88005554943

(звонок бесплатный)

Информация актуальна на 1 мая 2023 года